

*Análisis del perfil  
sociodemográfico, de las  
motivaciones y percepciones del  
público asistente al Rallye  
“Sierra Morena 2023” y estudio  
de su impacto socioeconómico.*



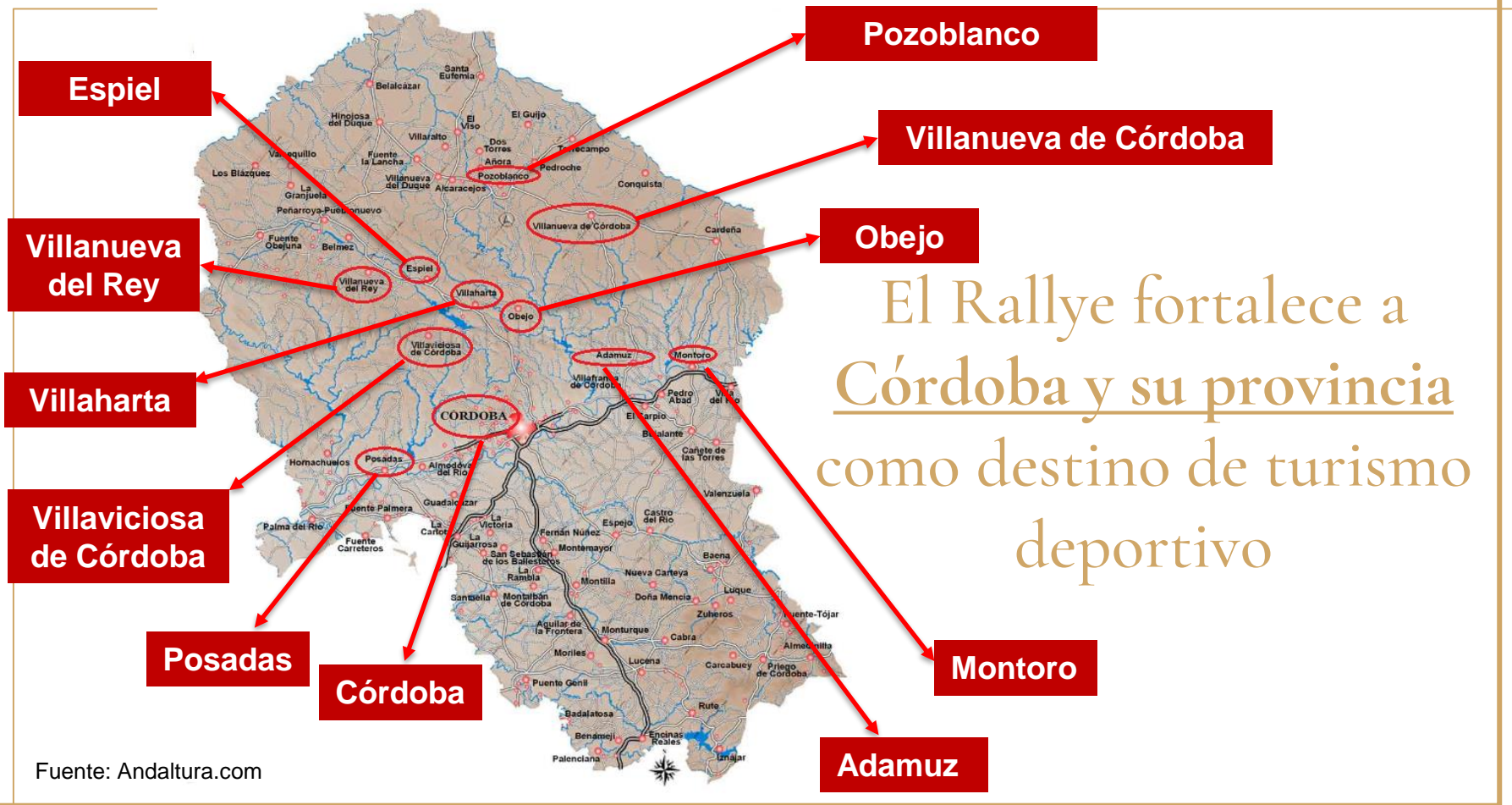
# TURISMO Y DEPORTE

## Turismo Activo | Turismo Deportivo

**+ 45 empresas  
de turismo activo  
en la provincia  
Actividades físico-  
deportivas en la  
naturaleza**



Fuente: Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba



El Rallye fortalece a Córdoba y su provincia como destino de turismo deportivo

Fuente: Andaltura.com

# GRUPOS COLABORADORES



## CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO

Proyecto puesto en marcha a finales de 2019, creado en el seno de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI)

### OBJETIVOS:

- Transferencia de conocimiento e investigación aplicada al sector turístico cordobés y andaluz desde un enfoque pluridisciplinar e interdisciplinar.
- Análisis, diagnósticos y estudios de situación y prospectiva del sector turístico



## GRUPO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA DEL TURISMO, LA CULTURA Y DEL DEPORTE

- Creado en el año 2017 y formado por 13 miembros
- **Investigaciones:**
  - Turismo*
  - Cultura*
  - Deporte*
- **Trabajos de campo**
- Publicaciones en Revista de Prestigio nacional e internacional

# PROYECTO

12 PROFESORES  
UCO



6 PROFESORES NO  
VINCULADOS



40 ESTUDIANTES

Trabajo de campo → **Encuesta** estructurada a los asistentes  
**2 OBJETIVOS**

1º

Perfil sociodemográfico



Motivaciones + Percepciones + Satisfacción + Lealtad

2º

Impacto Económico

Directo

Indirecto

# METODOLOGÍA

TRABAJO DE  
CAMPO

ENCUESTA  
ESTRUCTURADA

17 AL 19 DE  
MARZO

## ASISTENTES

## PARTICIPANTES

- Total asistentes: 127.000 personas
- Total asistentes turistas: 40.000 personas
- Encuestas válidas: 891 encuestas
- 3 BLOQUES:
  1. Asistencia a ediciones anteriores y forma de conocerlo

*Turistas:* procedencia, pernoctación y gasto diario

  2. Motivaciones, satisfacción y lealtad
  3. Perfil sociodemográfico

- Total participantes: 900 participantes
- Encuestas válidas: 200 cuestionarios
- 3 BLOQUES:
  1. Motivaciones, valoración, opiniones y percepción
  2. Impacto del Rallye como destino deportivo y la experiencia vivida
  3. Perfil sociodemográfico



# RESULTADOS → Asistentes

## ASISTENCIA A EDICIONES ANTERIORES

No, a ninguna	30,36%
He asistido a 1 edición	14,11%
He asistido a 2 ediciones	8,24%
He asistido a 3 ediciones	4,40%
He asistido a 4 ediciones o más	<b>42,89%</b>

Vivir y experimentar el evento en directo → **6,22/7**

Disfrutar la esencia del evento dentro de un entorno territorial y un paisaje atractivo → **6,17/7**

Conocer el Rallye de Córdoba → **6,11/7**

## PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA ACUDIR AL RALLYE



# RESULTADOS → Asistentes

## PERCEPCIÓN DEL IMPACTO

Las administraciones públicas deben apoyar los eventos deportivos → **3,67/ 4**

Los eventos deportivos benefician a los comercios locales → **3,58/ 4**

Este evento mostrará la capacidad de Córdoba para acoger eventos deportivos → **3,44/4**

# RESULTADOS → Turistas Asistentes

## ASISTENCIA A EDICIONES ANTERIORES

No, a ninguna	33,00%
He asistido a 1 edición	13,13%
He asistido a 2 ediciones	8,42%
He asistido a 3 ediciones	5,39%
He asistido a 4 ediciones o más	<b>40,07%</b>

Vivir y experimentar este evento en directo → **6,47/ 7**

Disfrutar la esencia del evento dentro de un entorno territorial y un paisaje atractivo → **6,38/ 7**

Las emociones que me produce → **6,34/ 7**

## PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA ACUDIR AL RALLYE

# RESULTADOS → Turistas Asistentes

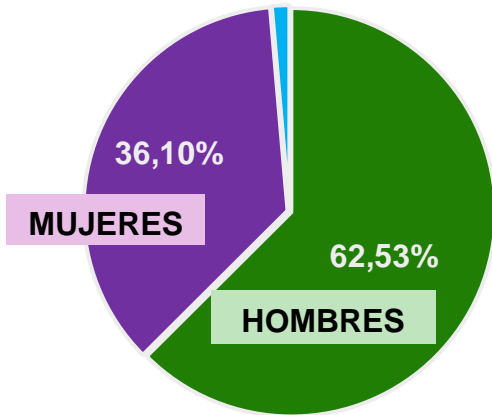
## OPINIÓN SOBRE ASPECTOS DEL RALLYE

Promociona las poblaciones afectadas por el recorrido tanto a nivel nacional e internacional → **5,785/ 7**

Abre nuevas posibilidades de turismo en la población y destinos afectados → **5,766/ 7**

Es un precedente para el fomento de otros eventos similares → **5,764/ 7**

# ASISTENCIA FEMENINA



■ Hombres ■ Mujeres ■ No binario

Elevada asistencia femenina en el Rallye Sierra Morena

## Motivos de asistencia femenina

- Conocer y disfrutar la esencia del evento en un territorio y paisaje atractivo
- Experimentar el evento en directo

**DIVERSIÓN**

- Impacto económico positivo en la zona
- Fomento del turismo
- Promoción territorial

**Opiniones**

# IMPACTO ECONÓMICO

Concepto	Importe
Presupuesto organización	300.000 €
Presupuesto global equipos	1.000.000 €
Medios de comunicación (47 p. x 80€ x 6 días)	22.560 €
Participantes (950 p. x 80€ x 4 días)	304.000 €
<b>IMPORTE</b>	<b>1.626.560 €</b>
<b>Espectadores</b>	<b>127.000 personas</b>
<b>Turistas</b>	<b>40.000 personas</b>
<b>Gasto medio</b>	<b>70 €</b>
<b>Estancia</b>	<b>1,60 días</b>
<b>IMPORTE</b>	<b>4.480.000 €</b>
<b>Total impacto directo</b>	<b>6.106.560,00</b>
<b>Multiplicador turismo</b>	<b>1,747</b>
<b>Total impacto indirecto</b>	<b>4.561.600,32</b>
<b>Total impacto económico</b>	<b>10.668.160,32 €</b>
<b>Retorno por euro invertido</b>	<b>35,56 €</b>



# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES TEÓRICAS

→ Los Rallyes son eventos deportivos que se han convertido en una actividad popular en los últimos años, combinando deporte, entorno urbano y naturaleza

→ El diseño de un evento de estas características debe tener en cuenta la sostenibilidad y minimizar el impacto medioambiental

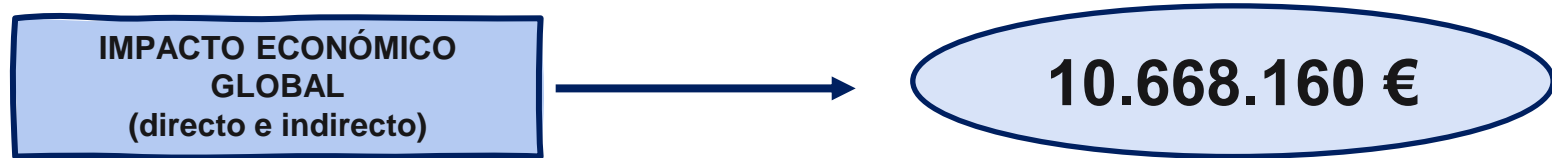
→ La principal motivación para asistir al Rallye Sierra Morena 2023 es fundamentalmente experimentar este tipo de eventos en vivo

→ El Rallye Sierra Morena ha creado una base de seguidores fieles que repiten la experiencia año tras año

→ Los participantes destacan el nivel del evento, la información disponible y la organización del evento

## CONCLUSIONES EMPÍRICAS

# IMPACTO ECONÓMICO



# TRANSFERENCIA

**El análisis del impacto económico es vital para dimensionar el evento, arrojando luz a como gestionar ediciones futuras**

**La información sobre participantes y asistentes puede utilizarse por los organizadores y autoridades competentes para mejorar la calidad de la experiencia**

**El análisis de las motivaciones permite conocer las necesidades y expectativas de los espectadores, siendo útil para adaptar el evento y las actividades paralelas a sus preferencias**

**El impacto económico proporciona información cuantitativa del valor que genera el evento, pudiendo utilizarse por autoridades locales y regionales para justificar la inversión en este tipo de eventos**

**LOS RESULTADOS DEL RALLYE SON DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, PUES PERMITE AUMENTAR LA SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ASISTENTES Y PARTICIPANTES, ATRER PATROCINADORES Y COLABORADORES Y JUSTIFICAR LA INVERSIÓN PÚBLICA**



# PROPUESTAS FUTURAS

Reforzar la realización de otros eventos deportivos tanto en la ciudad de Córdoba como en la provincia

Considerar a la ciudad de Córdoba como destino turístico de eventos deportivos que va a permitir desestacionalizar los flujos turísticos

**TODA LA INFORMACIÓN EN EL  
CÓDIGO QR**



